

## KATA PENGANTAR

Kasih sayang yang terus mengalir seperti aliran sungai yang tak berujung, di saat kuterlelap maupun di saat kuterbangun karena itu semua atas anugerah Tuhan Yang Maha Luas Pengetahuannya. Yang telah memberikan kekuatan untuk segera menyelesaikan skripsi ini, yang berjudul “ Hubungan Tingkat Kepuasan dengan Tingkat Loyalitas Konsumen terhadap CDMA merek Esia “.

Adapun penyusunan skripsi ini merupakan tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Pemasaran di Universitas Esa Unggul.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan bahkan jauh dari sempurna, untuk itu saran dan kritik sangat penulis harapkan dari semua pihak untuk menyempurnakan penulisan ini.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan baik yang bersifat materil maupun moril yaitu kepada :

1. Bapak Dr. Arief Kusuma AP, MBA , selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. MF. Arrozi Adhikara, SE, Ak.M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.
3. Ibu Dra. Hj. I'in Endang Mardiani, ME, selaku Ketua Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomi, Universitas Esa Unggul.

4. Ibu Rina Anindita, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing bidang materi yang berkenan untuk meluangkan waktu serta tenaga untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan ini.
5. Mamah dan Papah yang tanpa saya ketahui selalu mendoakan anak-anaknya.
6. Dua saudara saya yang terus menolong dan membantu.
7. Teman – teman dekat saya yang telah memberikan semangat dengan berbagai cara.
8. Semua teman-teman angkatan 2007 fakultas ekonomi jurusan manajemen.
9. Semua pihak dan rekan lainnya yang ikut terlibat dan banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan peneliti selanjutnya.

Jakarta, Februari 2011

Ayu Diya Apriyanti